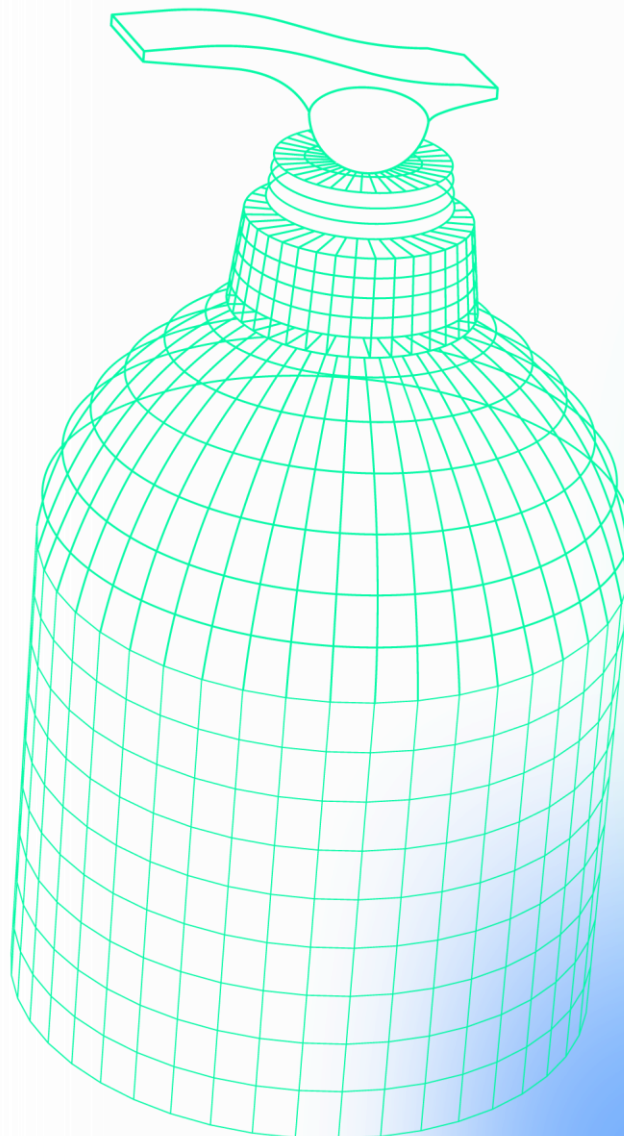




CALL SPV

QUAIS OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DA CANDIDATURA?





QUAIS OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DA CANDIDATURA?

A avaliação das candidaturas será efetuada pela Sociedade Ponto Verde. A metodologia de avaliação dos estudos/projetos é baseada no mérito dos mesmos, definida de acordo com os seguintes critérios:

i. Alinhamento à missão da SPV

Contributo do estudo/projeto para a prossecução da missão e dos objetivos do SIGRE e da SPV nas suas principais áreas de atuação (sensibilização, prevenção, recolha, reciclagem)

i. Alinhamento com os objetivos estratégicos da SPV

ii. Alinhamento ao plano estratégico da SPV

ii. Qualidade do estudo/projeto

i. Ambição e grau de inovação

Pretende-se avaliar o grau de novidade e singularidade da solução proposta face ao estado da arte de soluções existentes no mercado assim como a maturidade (TRL) e complexidade dos desafios técnicos propostos.

ii. Coerência dos objetivos e adequação da metodologia

É avaliada a clareza e pertinência dos objetivos propostos, que deverão ser realistas, mensuráveis e verificáveis. É ainda avaliada a metodologia técnico-científica proposta e a sua adequação aos objetivos.

iii. Capacidade de Execução

i. Qualidade e adequação das equipas/consórcio

Neste subcritério é avaliada a adequação e competências das equipas para realizar com sucesso todas as atividades a que se propõem. Quando o estudo/projeto é desenvolvido em consórcio, é também avaliada a complementaridade das entidades participantes, nomeadamente a das entidades empresariais (cobrindo a cadeia de valor, quando adequado), bem como a adequação do modelo de governação do projeto.

ii. Qualidade e capacidade de execução do plano de trabalho

Neste subcritério é avaliada a coerência e adequação do plano de trabalho aos objetivos propostos, bem como a análise de risco técnico-científico, incluindo planos de mitigação. Quando aplicável, a entidade é avaliada de acordo com os rácios de avaliações económicas da empresa.



iv. Impacto do estudo/projeto

i. Impacto do estudo/projeto (a considerar de acordo com o tipo de projeto), tal como o seu contributo para o conhecimento, para uma ideia de negócio, produto ou serviço que vá ao encontro de necessidades identificadas na:

- a. comunidade em geral;
- b. comunidade científica;
- c. público-alvo do estudo/projeto.

ii. Comunicação do projeto (aumento do conhecimento e sensibilização associado ao projeto e respetiva divulgação):

- a. Comunicação científica;
- b. Outras formas de divulgação.